

ПРОЕКТ КОМАНДЫ:

«Устьцилёма»

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА:

«Усть-Цилемская горка»

АВТОРЫ:

Конакова О.И.,

Вокуева Е.И.,

Поздеева Д.А.



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ

- ✓ **Актуальность:** Усть-Цильма — жемчужина Русского Севера. Из-за своей отдалённости смогла сохранить первозданно чистыми реки, озёра, болота и таёжные леса, уникальные многовековые традиции старообрядцев и культуру Древней Руси. Именно сейчас Вы можете познакомиться с Усть-Цильмой — душой Русского Севера!
- ✓ **Цель:** Создание устойчивого турпотока не менее 5000 человек в год, с ежегодным приростом 5%, с целью развития сельских территорий.
- ✓ **Задачи:** Разработать 8 турмаршрутов в разрезе сельских поселений «Усть-Цильма», «Трусово», «Замежная».
- ✓ 2. Открыть 3 гостевых дома (по 1 в сельских поселениях «Усть-Цильма», «Трусово», «Замежная»).
- ✓ 3. Создать сеть из 7 пунктов питания для туристов.
- ✓ 4. Создать туристические бренды поселений с целью продвижения и узнаваемости территорий.
- ✓ 5. Продвигать турпродукты района.
- ✓ 6. Привлечь местных жителей в реализацию турмаршрутов (100 чел.)



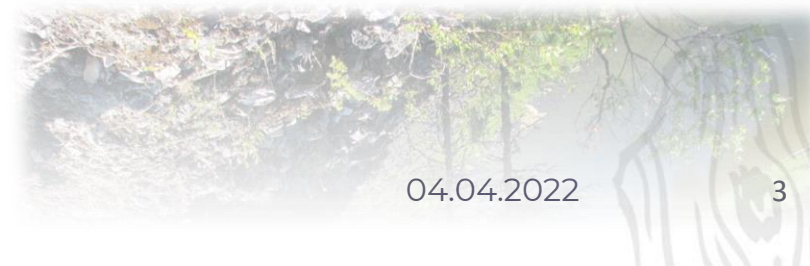
КОРОТКО О ТУРПРЕДЛОЖЕНИИ



✓ **Описание УТП:** Посещение событийных праздников «Усть-Цилемская горка» и «Петровщина»; знакомство со старообрядческой традицией и посещение святых мест в д. Скитская.

✓ **Целевая аудитория:** учащиеся начальных классов (7-10 лет), путешественники, увлекающиеся историей, традициями, промыслами (35-50 лет), любители активного отдыха (14-35 лет), любители охоты и рыбалки, паломники, староверы, проживающие за пределами района, республики, государства, активные пенсионеры, корпоративные клиенты, люди искусства (плер «Клюква»).

✓ **«Фишки» и «изюминки»:** Сохранившиеся (со времен до христианства) самобытный обрядовый праздник «Горка» - обряд поклонения языческому богу солнца, плодородия – Яриле; старообрядческие уникальные традиции и культура; ремесла и промыслы; вековые родовые дома; первозданная природа.



КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

- ✓ **Слоган турпредложения:** Усть-Цильма – живые традиции.
- ✓ **Каналы коммуникации для привлечения туристов:**
 - ✓ Социальные сети , собственный сайт
 - ✓ Бумажная рекламная продукция, наружная и баннерная реклама
 - ✓ Сарафанное радио
 - ✓ Продвижение через туроператоров, турагентов
 - ✓ Участие в событийных мероприятиях
 - ✓ Проведение собственных событийных мероприятий
 - ✓ Участие в туристических выставках
 - ✓ Информационные туры в рамках «Усть-Цилемской горки».



ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ

- ✓ **Предварительный бюджет проекта:**
12887000,0 рублей
- ✓ **Источники финансирования для реализации проекта:**
- ✓ Гранты: Главы Республики Коми, Министерства культуры, туризма и архивного дела Республики Коми; Министерства национальной политики Республики Коми и Ростуризма
- ✓ Доходы от коммерческой деятельности предпринимателей
- ✓ Благотворительное пожертвование
- ✓ Краудфандинг



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

- ✓ Проект позволит повысить уровень жизни жителей сельских территорий и сократить миграцию молодежи из района.
- ✓ Местные жители активно вовлечены в реализацию проекта: проведение мастер-классов по традиционным промыслам, организация охоты и рыбалки для туристов, проведение экскурсий по родовым домам
- ✓ Во время работы в Акселераторе команда проекта осознала и чётко поняла, что «Усть-Цилемская горка» должна стать турпродуктом. Уникальные праздники «Усть-Цилемская горка» и «Петровщина» в год 480-летия Усть-Цильмы, как живые традиции Древней Руси, можно посмотреть и быть участником каждому гостю, оказаться внутри событий, надев на себя старинные костюмы, стать ближе к русской культуре.

